

PR- Mitteilung

Großkarolinenfeld, den 03. Juli 2006



„BRAND“NEUE und „BRAND“AKTUELLE Informationen zu und über den GOLFSPORT garantiert das neue Onlinemagazin „GOLF-aktuell“

LONGHITTER® freut sich sehr über die künftige Medienpartnerschaft mit „GOLF-aktuell“. **Kompromisslos im Qualitätsanspruch und ehrlich im Umgang mit seinen Lesern** eröffnet „GOLF-aktuell“ überraschende Einblicke in die Welt des Golfs: [Erfahren Sie die Wahrheit über die Technik und die Tricks bei Schlägerbau](#); finden Sie alle Informationen über Neuheiten und Neuigkeiten beim Golf-Equipment; was ist IN und was längst OUT.

Das Onlione Portal „GOLF-aktuell“ begrüßt Sie unter neuer Leitung von **Karin Schuster** und Dipl.-Ökonomin **Christin Isken**. Mit dem Relaunch der Seite „GOLF-aktuell online“ werden aktive Golfer, interessierte Newcomer und natürlich auch die „Jüngsten“ umfassend informiert: ausgewählte und exklusive Beiträge, News, Berichte, Analysen, Studien, Interviews, Neuheiten.

LONGHITTER® und „GOLF- aktuell online“

Nur ein Optimum an Qualität sichert ein Optimum an Leistung!

www.golf-aktuell.eu